

ALMINDELIGE FORRETNINGSBETINGELSER

1. Definitioner

Betingelser er almindelige forretningsbetingelser.

Forbruger: en fysisk person, som køber eller aftaler at købe Produkter og/eller Services fra CoffeeTime hovedsageligt til privat brug.

Kunde: juridisk eller fysisk person, som køber eller aftaler at købe Produkter og/eller Services fra CoffeeTime, herunder Forbrugere.

Købspris: den samlede pris, som Kunden skal betale CoffeeTime for Produkter og/eller Services. **Ordrebekræftelse**: CoffeeTimes skriftlige bekræftelse af Kundens ordre.

Produkter: en individuel vare som beskrevet i et gældende dokument, som CoffeeTime har udgivet fysisk og/eller på sin hjemmeside, eller som beskrevet i en Ordrebekræftelse og som Kunden køber eller aftaler at købe af CoffeeTime.

Services: almindelig service og support leveret af CoffeeTime eller CoffeeTimes underleverandører i henhold til Servicetilbudet.

Servicetilbud: de services, der udbydes af CoffeeTime, som beskrevet i et gældende dokument, som CoffeeTime har udgivet fysisk og/eller på sin hjemmeside, eller som beskrevet i en Ordrebekræftelse.

Tredjemandsprodukter: Produkter, som CoffeeTime sælger, men som ikke er fremstillet af CoffeeTime.

2. Anvendelse

2.1 Disse Betingelser finder anvendelse på alle aftaler om Kunders køb af Produkter og/eller Services fra CoffeeTime.

2.2 Disse Betingelser træder i stedet for alle andre vilkår og betingelser, medmindre andet er skriftligt aftalt med CoffeeTime.

2.3 Alle ordrer på Produkter og/eller Services, der afgives af Kunden, anses som et tilbud om at købe de pågældende Produkter og/eller Services i henhold til disse Betingelser.

2.4 CoffeeTime accepterer modtagelsen af Kundens tilbud om køb i henhold til disse Betingelser ved at udstede en Ordrebekræftelse til Kunden. Kunden skal gennemgå Ordrebekræftelsen og straks kontakte CoffeeTime, hvis Kunden opdager eventuelle fejl eller uoverensstemmelser. I modsat fald vil CoffeeTime ekspederer og levere Produktet hvis muligt i overensstemmelse med Ordrebekræftelsen, som er bindende for kunden.

3. Tilbud/Ændringer heraf

3.1 CoffeeTimes tilbud gælder kun, hvis de foreligger skriftligt, og kun i 10 dage efter afgivelsen af tilbudet, medmindre andet er anført i tilbudet.

3.2 Da CoffeeTimes politik er konstant at forbedre sine Produkter og Services. CoffeeTime forbeholder sig ret til at ændre specifikationerne for Produkter og Services i forhold til det i Ordrebekræftelsen anførte. CoffeeTime garanterer, at Produkter og Services altid vil have mindst samme kvalitet og funktionalitet, og CoffeeTime vil ikke foretage væsentlige ændringer, uden forudgående aftale herom med Kunden.

4. Købspris og betaling

4.1 Den Købspris, som Kunden skal betale, vil fremgå af CoffeeTimes hjemmeside, Ordrebekræftelse og faktura.

4.2 Betaling skal ske for levering eller Service eller, hvis dette er aftalt skriftligt, senest 8 dage fra fakturadato med mindre andet skriftligt er aftalt. CoffeeTime kan indstille levering, indtil der er sket betaling af det fulde beløb med henvisning til punkt 8.

4.3 For større ikke-forbruger ordrer, som indebærer levering i fremtiden, har CoffeeTime ret til at regulere priserne som følge af ændrede valutakurser, afgifter og omkostninger til forsikring, fragt og indkøb.

4.4 Ved for sen betaling beregnes rente på 2% pr. påbegyndt måned af det skyldige beløb. CoffeeTime kan tilbageholde leverancen i tilfælde af for sen betaling. Hvis CoffeeTime er nødsaget til at inddrive sit tilgodehavende og/eller tage Produktet tilbage, afholdes alle omkostninger hertil af Kunden.

5. Levering

5.1 Leveringsdatoen i Ordrebekræftelsen er omtrentlig. Leveringsstedet er som anført i Ordrebekræftelsen og/eller under de enkelte produkter.

5.2 Af praktiske årsager kan dellevering eller direkte levering fra producent finde sted.

5.3 Eventuelle manglende, forkerte eller skadede Produkter eller emballage skal anføres i fragtbrevet før kvittering for modtagelse.

6. Ejendomsret og risiko

6.1 Ejendomsretten til Produkterne overgår først, når CoffeeTime har modtaget betaling af det fulde beløb. CoffeeTime kan til enhver tid tage leverede Produkter tilbage, for ejendomsretten er overgået, hvis Kunden misligholder Betingelserne. Alle omkostninger hertil afholdes af Kunden.

6.2 Risikoen overgår til Kunden eller dennes repræsentant ved levering af Produkterne.

7. Udlån og Ejendomsret

7.1 Ejendomsretten til Produkter udlånt af CoffeeTime forbliver CoffeeTimes ejendom.

CoffeeTime kan til enhver tid tilbagekalde udlånte Produkter med krav om omgående afhentning/ tilbagelevering, medmindre andet skriftligt er aftalt. Alle omkostninger hertil afholdes af Kunden.

7.2 Kunden er forpligtet til at tilbageleverer/udlevere udlånte Produkter til CoffeeTime på CoffeeTimes anvisning. Kunden er ligeledes fuld erstatningspligtig for udlånte produkter som ikke tilbageleveres, er tilgængelig på afhentningsdagen eller ved defekte produkter. Alle omkostninger hertil afholdes af Kunden.

7.3 Risikoen overgår til Kunden eller dennes repræsentant ved levering af udlånte Produkter.

8. Accept og Forbrugeres fortrydelsesret

8.1 Ikke-forbruges accept: Ikke-forbrugere kan kun afvise at acceptere Produkter på grund af væsentlige mangler ved skriftlig reklamation over for CoffeeTime senest 7 dage efter leveringen; ellers anses Kunden at have accepteret Produkterne. Kan levering som følge af Kundens forhold ikke gennemføres eller nægter Kunden at afhente/modtage levering fra speditøren, henstår varerne for Kundens regning og risiko på CoffeeTimes eller speditørens lager. CoffeeTime er berettiget til at opkræve lagerleje, få dækket fragt, ekspedition og øvrige omkostninger m.v.

8.2 Fortrydelsesret for Forbrugere: Forbrugere kan fortryde deres ordrer i op til 14 dage efter modtagelsen af Produktet. CoffeeTime kan anmode om en skriftlig bekræftelse af udnyttelse af fortrydelsesretten. Forbrugers fortrydelsesret gælder ikke forbrugsvarer som fx kaffe, te og kakao samt Service udført. For Produkter, hvis Forbrugeren har gjort disse uegnede til salg. Produkter returneres for Forbrugers egen risiko, i væsentlig uændret stand, samt i originalemballage. CoffeeTime vil senest 30 dage efter modtagelsen af Produktet refundere Købsprisen med fradrag af eventuelle rimelige udgifter i forbindelse med tilbagetagelsen, herunder returfragt, og et rimeligt beløb i tilfælde af beskadede Produkter eller Produkternes hændelige undergang. For at sikre, at Produkter returneres i overensstemmelse med ovennævnte, oplyser CoffeeTime en returadresse og et returnummer, som bør fremgå tydeligt af det emballerede Produkt.

8.3 Produkter, der ønskes returneret/afhentet, skal evt. kunne afhentes på det tidspunkt og på sted, som CoffeeTime med rimelighed anmoder om. Afhentning skal skriftligt bekræftes.

8.4 For pakker, som Kunden afviser ved levering, eller hvor Kunden ikke afhenter pakken på speditørens lager/depot eller postkontor og dermed kommer retur til CoffeeTime, anses Kunden for, at have udnyttet sin fortrydelsesret. CoffeeTime vil debitere Kunden for de faktiske fragtudgifter i forbindelse med returneringen som typisk ligger et sted mellem DKK 45,- til DKK 125,- excl. moms.

9. Serviceaftale - Materialer og udførelse

9.1 CoffeeTime vil fra og med leveringsdatoen reparere mangelfulde Produkter, i overensstemmelse med det aftalte serviceniveau og indenfor den i Servicetilbudet aftalte periode. Alle Servicetilbud er tilgængelige på CoffeeTimes hjemmeside og kan ses forud for køb. Forbrugers ret til reparation af mangelfulde Produkter, følger af uravagelige retsregler i forbrugerlovgivningen og går forud for, hvad der måtte være anført i CoffeeTimes Servicetilbud. For Ikke-forbrugere anses fravigelige retsregler i lovgivningen fraveget ved denne bestemmelse.

9.2 For reservedele gives en garanti på 90 dage fra leveringsdatoen eller restperioden af det pågældende Servicetilbud, såfremt denne er længere. CoffeeTime ejer alle Produkter eller dele heraf, der fjernes og erstattes under reparation. CoffeeTime opkræver betaling fra Kunden, hvis Produkter eller dele heraf, der fjernes og erstattes under reparation, ikke returneres efter påkrav herom.

9.3 CoffeeTime videregiver til Kunden de garantier, som er ydet af CoffeeTimes producent eller leverandør af Tredjemandsprodukter.

9.4 CoffeeTime vil i videst muligt omfang bestræbe sig på at opfylde de i Servicetilbudet anførte svartider. Disse kan variere afhængig af afstanden og tilgængelighed til Produkternes lokation, samt af tilgængeligheden af komponenter. CoffeeTime er ikke ansvarlig for eventuelle direkte eller indirekte tab forårsaget af CoffeeTimes manglende opfyldelse af relevante svartider, ligesom CoffeeTime ikke er ansvarlig for eller forpligtet i forhold til eventuelle mangler i Produkterne eller manglende afhjælpning af mangler inden for en rimelig tid.

9.5 CoffeeTimes forpligtelser er med forbehold for korrekt brug af Produkterne og gælder ikke for eventuelle dele af Produkter, der er blevet ændret eller repareret uden CoffeeTimes forudgående skriftlige samtykke. CoffeeTimes forpligtelser vil ikke være gældende, hvis en mangel skyldes eksterne forhold såsom ulykke, uheld, fugt, elektrisk påvirkning, manglende vedligeholdelse, andre forhold eller andet anført i det Servicetilbud, der kan købes sammen med eller er tilknyttet Produkterne. Uanset ovenstående er følgende undtaget fra Service, medmindre andet er anført i Servicetilbudet: Arbejde uden for den normale arbejdstid, flytning, forebyggende vedligeholdelse, forbrugsartikler, reparation af Produkter, som fungerer i overensstemmelse med branchestandarder, Der foretages ikke service på dele, som ikke er kritiske for Produktets funktion, herunder bl.a. hængsler, døre, kosmetiske elementer og stel.

9.6 Ved reparation benytter CoffeeTime reservedele, som er nye eller fremstår som nye i overensstemmelse med branchestandarder og -praksis.

10. Egnethed til bestemt brug og krav

10.1 CoffeeTime yder ingen garanti for, at Produkterne er egnet til en bestemt brug, eller at Produkterne vil opfylde bestemte krav, medmindre andet er skriftligt aftalt med CoffeeTime.

10.2 Bortset fra det i disse Betingelser udtrykkeligt anførte, yder eller påtager CoffeeTime sig ingen udtrykkelige eller stiltiende garantier vedrørende Produkternes stand, kvalitet, ydeevne, salgbarhed eller holdbarhed, og alle sådanne garantier fraskrives hermed. Kunden er ansvarlig for at tjekke og destruere produkter, hvor forfaldsdatoen er udløbet.

10.3 Service kan leveres pr. telefon eller via Internet, hvor dette måtte være hensigtsmæssigt. Telefonopkald kan blive optaget til uddannelsesformål. Kunden skal være samarbejdsvillig og yde CoffeeTime al rimelig bistand og information, som er nødvendig for, at CoffeeTime kan levere de pågældende Services. Kunden betaler alle telefon- og forsendelsesudgifter i forbindelse med henvendelser til CoffeeTime, medmindre CoffeeTime er forpligtet til at betale sådanne udgifter ifølge uravagelige retsregler i forbrugerlovgivningen.

11. Uforudsete begivenheder

Parterne er ikke ansvarlige for manglende opfyldelse, som skyldes forhold, som den pågældende part ikke har indflydelse på (force majeure), herunder strejker, terroristhandling, krig, leverandør-/transport-/produktionsproblemer, valutakursudsving, regerings- eller myndighedshandlinger og naturkatastrofer. En part har ret til en rimelig forlængelse af frister, dog således at hvis de pågældende forhold varer i mere end 60 dage, har parterne ret til med skriftligt varsel at ophæve aftalen uden godtgørelse.

12. Ansvarsbegrænsning

CoffeeTime accepterer at være ansvarlig for tingsskade, dødsfald eller personskade forårsaget af uagtsomhed udvist af eller forsættelige handlinger foretaget af CoffeeTime eller medarbejdere, CoffeeTime acceptere ikke at være ansvarlig for befuldmægtigede eller underleverandører, der handler på CoffeeTimes vegne. CoffeeTimes ansvar kan under ingen omstændigheder, bortset fra ved dødsfald eller personskade (hvor der ikke gælder nogen ansvarsbegrænsning), overstige et beløb svarende til 125% af Købsprisen. CoffeeTime er over for Kunden ikke ansvarlig for:

- tab hidrørende fra mangler eller defekter i Produkter eller Services, som CoffeeTime har afhjulpet.
- indirekte tab eller følgetab, herunder tab af omsætning, overskud, løn, indtægter eller forventede besparelser,
- tab, som kunne være undgået ved, at Kunden havde fulgt CoffeeTimes rimelige råd og anvisninger,
- tab som følge af CoffeeTimes brug af materiale eller anvisninger, leveret eller specificeret af Kunden.
- tab, der udspringer af, at Kunden ikke har foretaget fuldstændige vedligeholdt produktet.

13. Databehandling

Persondata, som CoffeeTime har fået fra Kunden, opbevares og behandles i overensstemmelse med gældende lovgivning og CoffeeTimes retningslinjer for beskyttelse af privatlivets fred. CoffeeTime kan videregive sådanne persondata til andre CoffeeTime-enheder eller CoffeeTimes befuldmægtigede eller underleverandører, som udfører tjenesteydelser for CoffeeTime. Kunden giver sit samtykke til, at Kundens persondata må behandles som anført ovenfor.

14. Fortrolighed

Begge parter skal behandle alle oplysninger, som modtages fra den anden part, og som ser ud til at være fortrolige, på samme måde, som den pågældende part generelt set ville behandle egne fortrolige oplysninger, men ikke med mindre end en rimelig grad af omhu.

15. Ophævelse

Ophævelse kan ske fra begge parter side, hvis den anden part (i) væsentligt eller vedholdende misligholder nærværende Betingelser og ikke afhjælpere misligholdelsen senest 30 dage efter skriftligt påkrav herom eller (ii) bliver insolvent eller ikke længere er i stand til at opfylde sine gældsforpligtelser. CoffeeTime kan ophæve med øjeblikkelig virkning ved skriftlig meddelelse til Kunden, hvis Kunden (i) ikke foretager rettidig betaling eller (ii) misligholder lovgivningens eksportrestriktioner eller CoffeeTime har en rimelig mistanke om, at Kunden har gjort dette.

16. Forbrugers retsstilling

Ufravigelige retsregler i relevant forbrugerlovgivning påvirkes ikke af disse Betingelser.

17. Lovvalg og værneting

Disse Betingelser er underlagt dansk ret, og begge parter accepterer, at de danske domstole har enekompetence. Hvis en domstol måtte finde eventuelle bestemmelser i disse Betingelser ugyldige, påvirkes de resterende ikke heraf. Alle meddelelser skal ske skriftligt og sendes til en juridisk medarbejder hos den anden part på den adresse, der fremgår af fakturaen.

18. Overdragelse

CoffeeTime kan helt eller delvist overdrage og overføre sine rettigheder og forpligtelser til kompetente tredjemand, herunder lade sine rettigheder og forpligtelser udføre helt eller delvis af underleverandører. Kunden må kun gøre tilsvarende efter CoffeeTimes skriftlige samtykke.

19. Accept af forretningsbetingelser

Accept af nærværende forretningsbetingelser sker af Kunden i forbindelse med afgivelse af sin online bestilling på www.coffeetime.dk under step 3. Nærværende forretningsbetingelser er altid vedhæftet Kundens Ordrebekræftelse eller faktura som primært fremsendes pr. e-mail eller fodpost.

20. Diverse

Kunden kan se alle CoffeeTimes retningslinjer, nærmere oplysninger om Produkter og Servicetilbud, meddelelser samt nærværende forretningsbetingelser på www.coffeetime.dk.